

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN
TWITTER @NikeIndonesia)**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Safira Shanastri

1201110033



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015